Рекомендации к плану и содержанию работы.

Использовать данные за последние 5 лет.

1 глава. География СМИ Ульяновской области: указать расположение СМИ на КАРТЕ Ульяновской области. Указать типы СМИ: журналы, газеты, телевидение и т.д

2 глава. Образ Ульяновской области. Показать какой образ Ульяновской области формируют СМИ регионального и федерального уровней.

Показать образ, формируемый СМИ в различных аспектах: в экономике, в политике, социологии и т.д.

Сравнить как изменился образ Ульяновской области, формируемый СМИ Ульяновской области за последние 5 лет. В качестве примеров можно использовать небольшие статьи, публикации.